

## FALLBEISPIEL 2

# NEUE MITARBEITER AUF KNOPFDRUCK

**A**nfang des Jahres stand für mich fest, dass ich zukünftig meine Kunden online gewinnen muss, weil herkömmliche Methoden nur noch sehr wenig Erfolg, bei gleichzeitig großem Aufwand erbrachten.

Jetzt war es leider so, dass mir jeder etwas anderes aufschwätzen wollte. Der eine meinte, es geht nur so, der andere behauptete wieder das Gegenteil und so war ich am Ende nur frustriert und genervt.

Als ich über eine Empfehlung an Marcus geraten bin, war er mir gleich sympathisch, da er **ohne Druck die Möglichkeiten aufzeigte, die für mich sinnvoll sein könnten.**

Denn zuvor hatten wir noch nie online Werbung gemacht, geschweige denn Mitarbeiter über das Internet gesucht.

**Wenige Tage nachdem wir zusammen arbeiteten stand die Kampagne und wenige Stunden später kamen auch schon die ersten Bewerbungen.**

Die Einfachheit hatte mich total verblüfft. Denn wie so viele glaubte ich natürlich auch, dass Mitarbeiter heutzutage schwer zu finden sind, geschweige denn auch noch im Handwerk.  
- Eigentlich ein Ding der Unmöglichkeit.

So hatte ich vor der Zusammenarbeit einem Headhunter zwischen 5- und 9.000€ gezahlt für einen neu eingestellten Mitarbeiter.

Aber die Zeiten sind jetzt zum Glück vorbei und ich gewinne meine Mitarbeiter ganz einfach digital, auf Knopfdruck.

## ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

### 2 MONATE

Dauer der Werbekampagne

### 566€

eingesetztes Werbebudget

### 31

Bewerber

### 3

neue Mitarbeiter



*"Ich habe mittlerweile so einen Spaß daran zu probieren, was online alles möglich ist und das obwohl es alles andere als rosig war zu Anfang."*

*Dominik Ridinger von RDS*